附件1

展会情况介绍

一、“一对一”线上视频对接会

时间：2021年3月22日-4月2日

中国机电产品进出口商会将收集参与企业的产品信息，与国外商协会及相关机构合作，邀请独联体国家同行业专业买家，进行精准匹配，利用ZOOM系统，为企业安排“一对一”线上视频对接会。

二、“机电云展”全球线上商机匹配

时间：2021年3月22日-2022年3月21日

1.线上展厅

“机电云展”线上平台拥有来自世界各地机电行业专业买家数据，已成功为会员企业贸易配对上万次，为企业提供了在线展示和洽谈渠道。每家入驻企业享有独立电子商铺，企业可上传产品图片或视频介绍。机电云展每年有近100万条外商寻求商机匹配信息，参与企业将优先获得供应商推荐采购引流服务。

2.线下全球百场专业展会推广

中国机电产品进出口商会将在组织参与的国内外展会现场设立独立展位，宣传推广“机电云展”平台，收集汇总采购商信息和采购需求，“一对一”发送至入驻“机电云展”对口企业。

3.线上、线下供应商名录推送

供应商名录是按行业编辑、供采购商查询了解我国生产或经营机电产品企业信息的专业刊物。企业将按经营产品类别与行业龙头企业并肩编入优质供应商名录，线上优先推荐国外专业买家，线下国外专业展会现场派发，帮助企业宣传，为企业提供更多商机。

4.权威渠道推广，促进采购商精准查询

通过百余个国家商协会、国家间企业交流机制等专业渠道对“机电云展广东专区进行推介。通过与Google,Facebook,Twitter等海外核心媒体合作,宣传“机电云展”，吸引采购商通过平台查询、联系企业。