

附件 2:

第九届全国品牌故事大赛广州赛区 暨第六届广东省品牌故事大赛评分细则

一、品牌故事演讲比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (55分)	1.主题: 主线明确, 准确反映企业品牌核心价值, 有效传递品牌理念。 (20分)
	2.材料: 观点正确, 实例生动, 反映客观事实, 具有普遍意义, 体现时代精神。(15分)
	3.结构: 故事性强, 逻辑清晰, 构思巧妙, 引人入胜。(10分)
	4.语言: 措辞准确, 简练流畅。(10分)
演讲技巧 (30分)	1.发音规范: 普通话标准, 口齿清晰, 声音圆润洪亮。(10分)
	2.语言表达: 脱稿演讲, 熟练、准确、流畅、自然。(10分)
	3.语音表达: 语速恰当, 语气、语调、音量、节奏张弛符合思想感情的起伏变化。(10分)
形象风度 (5分)	着装整洁、端庄、大方, 举止自然得体。(5分)
演讲效果 (10分)	演讲具有较强的吸引力和号召力, 能较好地与听众感情融合在一起, 营造良好的演讲效果。(10分)
时间控制 (减分项)	演讲作品时间控制在 5 至 8 分钟之内, 超时 30s (包含 30s) 以内, 扣 0.5 分; 超时 30s 以上, 扣 1 分。

二、品牌故事征文比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1.主题: 主线明确, 准确反映企业品牌核心价值, 有效传递品牌理念。(20分)
	2.材料: 观点正确, 实例生动, 反映客观事实, 具有普遍意义, 体现时代精神。(10分)
	3.结构: 故事性强, 逻辑清晰。(10分)
创意性 (25分)	1.材料新颖, 见解独到, 构思巧妙。(15分)
	2.写作手法独特, 不拘一格。(10分)
艺术性 (25分)	1.文字表达措辞准确、简练流畅、文采洋溢。(10分)
	2.情节丰富生动, 故事具有较强的可读性。(15分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)

三、品牌故事微电影比赛评分细则

评分项目	评分要点
内容主题 (40分)	1.主题: 主线明确, 准确反映企业品牌核心价值, 有效传递品牌理念。(20分)
	2.材料: 观点正确, 实例生动, 反映客观事实, 具有普遍意义, 体现时代精神。(10分)
	3.结构: 故事性强, 逻辑清晰。(10分)
创意性 (20分)	1.材料新颖, 见解独到, 构思巧妙。(10分)
	2.制作匠心独运, 撼动人心。(10分)
艺术性 (30分)	1.视觉: 画面清晰, 音质流畅, 场景镜头衔接顺畅。(10分)
	2.剪辑: 剧情精炼不冗长, 字幕清晰, 与声音搭配得当。(10分)
	3.配乐: 能够渲染氛围, 升华主题, 引发受众情感共鸣。(10分)
完整性 (10分)	布局严谨、自然、完整。(10分)